

Cambados cierra la campaña de la vieira con más capturas que en el año anterior

La flota consiguió más cantidad y un mejor precio que en 2015, aunque el producto era mediano ► La flota dejó de faenar ayer tras alcanzar los 75.000 kilogramos

A.G. ■ Cambados

La campaña de la vieira se cerró ayer tras cinco meses de trabajo que se centraron en la zona IV de la ría de Arousa y que han resultado mucho más positivos que la anterior, tanto en cantidad como en precio. A falta de analizar esos resultados, tanto la gerente de Porto de Cambados, Mar Ambroa, como el patrón mayor de la Cofradía, Ruperto Costa, reconocen que la campaña no ha sido mala, incluso los resultados han sido mucho mejores que lo que se indicaba en los muestreos antes de su inicio, y se mostraban satisfechos con los resultados. Las 75 toneladas extraídas es una cifra relativamente discreta, pero supera ampliamente las 60 que la flota capturó en la campaña del año anterior, una de las peores que se recuerda.

Esta última semana, media docena de embarcaciones continuó con la actividad para completar el "stock" que necesita Porto de Cambados para garantizar el suministro a los mercados, pero la mayor parte de la flota ya optó por otras artes a la espera del próximo año, que se espera que arroje mejores resultados. De hecho, en las últimas semanas la flota comenzó a constatar que las capturas comenzaban a escasear y que resultaba complicado alcanzar los 60 kilogramos diarios por tripulante, el tope máximo establecido.

Ambroa reconocía ayer que "estas últimas semanas de trabajo nos han servido para hacer acopio de vieira para mantenerla en el mercado". Para la gerente de Porto de Cambados, la campaña ha sido positiva, si bien "es cierto que la vieira que se ha capturado



Captura de vieira en un barco de Cambados este invierno. // Iñaki Abella

era de un tamaño mediano, aunque la calidad era excelente, y nos ha permitido cubrir la demanda que teníamos". Las perspectivas que se tenían en el inicio de la campaña no apuntaban a estos re-

sultados. Los muestreos que se realizaron antes de comenzar la extracción no eran nada optimistas y apuntaban a unos resultados muy similares a los del año anterior, pero "al final no ha sido así,

por lo que la valoración es bastante positiva".

La empresa garantiza el suministro a todo el territorio nacional, aunque reconoce que "donde menos se consume la vieira es en el

sur de España, donde está siendo más complicado entrar, pero lo cierto es que la calidad del producto y su sabor provoca que exista un importante interés en su comercialización".

La gerente de Porto de Cambados espera que la próxima campaña mejore los resultados, sobre todo porque se han realizado tareas de siembra en varios puntos que pueden resultar productivos en el futuro.

La valoración que realiza el patrón mayor de Cambados es muy similar a la de Ambroa sobre todo porque "se ha completado con mayor número de kilos y con mejores precios para los marineros". Aunque todavía es un poco pronto para hacer cuentas, Costa reconoce que "para la flota que se dedicó durante estos meses a su captura, la campaña ha sido rentable, incluso después de Navidad, cuando su precio bajó de 4,75 a 4,20 euros". El único pero fue el tamaño de las capturas, "quizás se haya echado en falta una vieira de tamaño más grande, pero desconocemos que ha podido pasar con ella".

La vieira se cotizó esta campaña entre 4,75 y 4,20 euros el kilogramo

La flota de Cambados pescó vieira en diciembre para la campaña de Navidad. Por aquel entonces, los barcos alcanzaban los topes, llegando a descargar unas tres toneladas diarias. Durante el mes y medio que duró la campaña de Navidad, se extrajeron unos 55.000 kilogramos, destinados fundamentalmente para el mercado de fresco. Durante casi un mes, se suspendió la extracción, que se retomó a finales de enero y que ha permitido completar unas cifras más que aceptables tanto en el número de toneladas extraídas como en el beneficio económico para los marineros.

Carsa celebra una jornada de puertas abiertas en sus instalaciones de Bamio

Las cerca de sesenta personas que acudieron conocieron la cadena productiva de la empresa

REDACCIÓN ■ Vilagarcía

Carsa, empresa perteneciente a Grupo Castrosúa, con sede en el polígono industrial de Bamio, acogió una jornada de puertas abiertas dirigida, principalmente, a familiares de sus trabajadores. En la iniciativa participaron más de sesenta personas que pudieron conocer de primera mano las instalaciones y el ambiente de trabajo de la factoría.

La jornada tuvo como misión fomentar el estrechamiento de lazos entre los trabajadores, sus familias

y la organización empresarial. Tras la jornada de ayer, serán las instalaciones de Castrosúa en Santiago de Compostela las que acojan la siguiente jornada de puertas abiertas de la compañía, que se celebrará el próximo 31 de marzo.

Carsa es una de las cuatro firmas que conforman Grupo Castrosúa y ocupa una superficie de 26.400 metros cuadrados en Vilagarcía, de los cuales 9.700 corresponden a la nave principal. En esta planta, desarrollan su actividad profesional un total de 107 personas.



Un momento de la visita guiada realizada en la tarde de ayer a las instalaciones de la empresa. // I. Abella