



Algunas de las propuestas gastronómicas y lúdicas, desbordadas, sirvieron hasta agotar existencias. A. REY

## La noche de la moda volvió a triunfar en As Cancelas

Pocos se fueron del centro comercial con las manos vacías y Henry Méndez arrancó los bailes hasta la medianoche

P. CALVEIRO  
SANTIAGO / LA VOZ

La noche de la moda y las compras volvió a triunfar en el centro comercial de As Cancelas. La Fashion Night consiguió reunir, por tercer año, a miles de personas en busca de una ganga, aprovechando los premios, regalos y promociones que ofrecía el evento. Y pocos se fueron de allí con las manos o la panza vacía.

Unos se dejaban tentar, entre tienda y tienda, por un helado, a pesar de que la estrella invitada, Henry Méndez, se quejaba de que en Santiago hace «un poquito de frío». Otros, más aclimata-

dos, optaban por la selección de cafés y téis gratuitos. Y muchos fueron los que abrieron el apetito con sushi, tostas de queso o una brocheta de bizcocho bañada en una apetecible fuente de chocolate, entre otras muchas propuestas gastronómicas que tentaron a las dietas más estrictas.

Los asistentes iban y venían por los pasillos en busca de la siguiente atracción. Ellas, salían relucientes después de una sesión de maquillaje, uñas y peinado gratis, mientras las planchas del pelo echaban humo para atender a las siguientes. Y a su alrededor se sucedían los espectáculos: danzas urbanas, hip hop, los incre-

bles saltos de los campeones del mundo de taekwondo acrobático y hasta cuatro disyoqueis animando las distintas plantas.

Hacia las diez de la noche una multitud se arremolinaba en torno a un escenario en el que se resolvía el sorteo, que repartió 4.000 euros. Henry Méndez sacaba el número premiado. El 2 trajo la suerte a 200 afortunados, como Alba Pereira, una santiaguesa que acudía por primera vez a la Fashion Night y estallaba en gritos al oír el número, junto a otras dos amigas premiadas. Y, como guinda, el artista dominicano arrancó los bailes de grandes y pequeños hasta la medianoche.

## Hostelería dice que no venderá inmuebles pero alquilará el del Ensanche

SANTIAGO / LA VOZ

La Asociación de Hostelería de Santiago, aunque someterá el próximo día 23 a los socios la aprobación de una autorización para la venta, enajenación, gravamen o prestación como garantía de los inmuebles, indica que en su ánimo no está desprenderse del patrimonio que posee en las calles de Salvadas y República Arxentina. Sí tiene pensado recurrir al alquiler.

La presidenta de Hospedaxe, Sara Santos, señaló que la entidad heredó una difícil situación económica y una gestión que sembró de deudas la entidad. «Empezamos a tener un poco de liquidez para pagar las deudas que tenemos», recalca.

No obstante, refiere que la autorización que piden a los socios es un escudo frente a problemas económicos que puedan surgir, «pero no quiere decir que vayamos a vender nuestros inmuebles».

Santos anuncia, sin embargo, que van a proceder a alquilar

la planta entera que la entidad posee en la República Arxentina. Se trata de una instalación emplazada en el 1º izquiera del número 30 de la calle. Se encuentra desde hace tiempo desocupada y sin ninguna función, por lo que la asociación ha decidido sacarle rendimiento a través de un alquiler.

Respecto a Salvadas, las instalaciones propias tienen una superficie de 998 metros cuadrados. Pero además se ha hecho con una franja del mismo inmueble en alquiler. «No sé por qué se alquiló eso, ya que nos sobra espacio, y por tanto vamos a rescindir el alquiler y quitarnos ese coste de encima», explica Sara Santos.

La copresidenta de Hostelería dice que la entidad, integrada por 800 socios, ha hecho una auditoría de las cuentas y se dispone a hacer una campaña de imagen. Respecto a una naciente asociación de hospedaje, refiere: «El que quiera hacer otra que la haga y que le vaya bien».

## Castrosúa lleva sus nuevos modelos a una feria belga

SANTIAGO / LA VOZ

El grupo Castrosúa participa estos días en la ciudad belga de Kortrijk en Busworld, una de las ferias sectoriales más importantes de autobuses. A este certamen la firma compostelana ha llevado sus propuestas para los segmentos urbanos y de cercanías, materializadas a tra-

vés de los modelos New City y Magnús E (este último sistema, pionero en Europa), respectivamente. La responsable de marketing, Teresa Fernández, resaltó que los pilares del plan estratégico de la empresa para el 2017 son internacionalización, política de alianzas y desarrollo propio de I+D+i.

**SEAT**

RECIBE 1.000 € AL MES DURANTE UN AÑO.



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

**CÓMPRATE UN NUEVO SEAT Y CADA MES TE PUEDE SALIR TOTALMENTE GRATIS.**

Porque ahora si te compras un SEAT en Galicia en los meses de octubre y noviembre te puedes llevar 1.000 € al mes durante todo un año.

Consumo medio combinado de 3,4 a 7,3 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 79 a 168 g/km. Bases depositadas ante notario. Consulta las bases en tu concesionario.

**RED DE CONCESIONARIOS DE GALICIA**