

CONFEBUS



21 | El autobús: pieza clave de
22 | la movilidad

Castrosua impulsa la electromovilidad con su nueva apuesta, Nelec

“Una nueva especie urbana, que se va a integrar en el ecosistema de nuestras ciudades”



Siempre analizando las tendencias del mercado, y dando cobertura de una necesidad no cubierta: así nació el Nelec, la nueva apuesta para un modelo de movilidad alternativa y sostenible que Castrosua presentó el pasado 14 de enero. La última creación de la marca gallega irrumpe bajo la premisa de ser “una nueva especie urbana, que se va a integrar en el ecosistema de nuestras ciudades,

cada vez con más tecnología, mejor conectadas pero que necesariamente han de ser más ecológicas, más limpias silenciosas, más solidarias... en definitiva, más humanas”, como señaló **Juan Luis Castro**, presidente del grupo, durante el acto de presentación virtual.

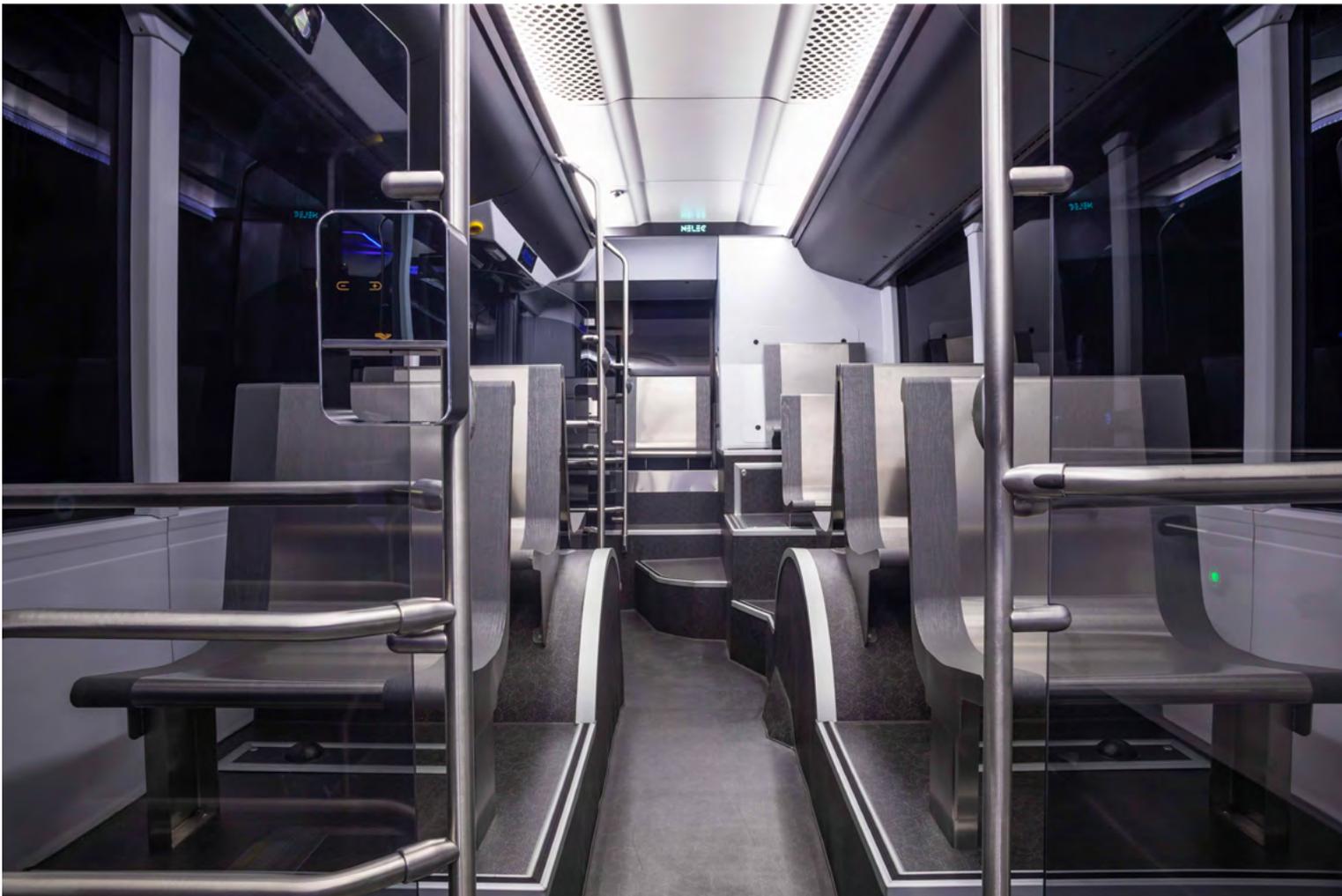
“Un proyecto de tales dimensiones no hubiera sido

posible sin su principal respaldo: el equipo que lo ha conformado, orientado a la excelencia y la mejora continua, y que ha ido creciendo conforme dábamos pasos inequívocos hacia delante”, asegura el presidente del grupo. Además, destaca que para la consecución de este hito ha sido “clave” la contribución de colaboradores externos, como Scania (aliada histórica sobre cuyo bastidor se ha trabajado esta primera unidad), así como otros centros tecnológicos.

Pese a que el recorrido del proyecto no fue todo lo fácil que la empresa hubiera deseado, lo cierto es que tanto el rostro de Juan Luis Castro como el de la consejera delegada Beatriz Castro reflejaban, ante todo, optimismo y confianza en el Nelec, un producto que confirma a la compañía como el sastre del sector. No es para menos, ya que uno de los valores esenciales que definen al nuevo autobús es la elevada personalización que permite, artesanía innovadora, permitiendo soluciones de diseño únicas para cada ciudad.

Y es que, además de plantear dos versiones alternativas para esta nueva solución -de piso bajo integral urbano, y Low Entry, el Nelec ofrece un amplio equipamiento, dos o tres puertas y diferentes longitudes de los 11,5 a 13m.

No en vano, lo que Castrosua ha promovido aspira a conquistar los sentidos tanto de quienes lo observan desde fuera como de quienes lo viven por dentro, ya que la comodidad de todo el pasaje, con especial atención al puesto de conducción, ha sido una de las máximas con las que se ha diseñado esta nueva solución de movilidad urbana que, tal como recordaba en el acto de presentación Beatriz Castro: “el Nelec de hoy rondaba por nuestra cabeza muchísimo antes de que fuera un ‘concept’, de que tuviera nombre o de que físicamente fuera un vehículo ya que desde hace unos seis años teníamos claro que existía una tendencia clara hacia la electromovilidad y teníamos claro que ahí queríamos estar”. Hace unos tres años empezó a coger forma y hoy es el NELEC que han presentado.



El SARS-CoV-2 como motor de superación

Si el año que acabamos de dejar atrás hubo un elemento que lo trastocó todo ese fue, sin duda, la pandemia, escenario que también afectó al objetivo marcado cuyo lanzamiento estaba previsto para la cancelada FIAA del pasado octubre de 2020.

A este respecto, **Beatriz Castro** explica a CONFEBUS que, si bien “no diría que el COVID-19 fue el reto fundamental, fue un imprevisto de gran impacto, pero el principal desafío fue el de retornos a nosotros mismos”, la pandemia y el confinamiento “fueron momentos complicados de gestionar, que alteraron nuestro calendario, pero esa etapa la recuerdo como una de las más productivas para el proyecto porque fue ahí cuando este autobús terminó de cohesionarnos como equipo y de convencernos de que el camino del Nelec ya no tenía vuelta atrás”. En ese sentido, explica que “aunque de entrada fue algo duro para todos, el ver cómo se iban registrando avances trabajando en remoto supuso que el equipo creciera en motivación y nos demostró a todos la capacidad que tenemos, ante la adversidad, de hacer lo necesario para lograr la meta”.

En este proyecto Castrosua optó por primera vez en su historia por el uso de metodología 3D en todas las etapas y no cambiaron su enfoque. La preocupación de la gente por protegerse, se han

visto también reflejados al incorporar en las soluciones que incorpora el Nelec y que van más allá de alternativas ya consolidadas, como el medidor automático de temperatura del pasaje a la entrada, con detector de mascarillas incorporado; los dispensadores de gel hidroalcohólico automáticos; o las alfombrillas con material desinfectante, si no también materiales que facilitan los protocolos de desinfección. “El transporte colectivo de viajeros por carretera no tiene riesgos adicionales, es seguro. Tanto la industria, como los operadores, hemos trabajado sin descanso para dar garantías de ello” apunta Castro.

En este sentido, la pandemia certificó la oportunidad que suponía el original diseño del circuito de climatización del aire acondicionado que, por primera vez, dispone de una canalización propia y exclusiva. Purificadores de aire que reducen los riesgos de contaminación y aumenta la protección del pasaje, que viajará en un ambiente libre de elementos contaminantes y de malos olores, lo que incrementa la percepción de seguridad y refuerza la confianza a la hora de viajar en transporte público. Esta medida se complementa a la hora de solicitar la parada con pulsadores de pie que evitan el contacto directo con la mano y con mecanismos alternativos con sensores fotoeléctricos en los que basta con que el usuario se acerque para realizar este tipo de avisos, ambos desarrollo y diseño propios de Castrosua.

