

# La gallega Castrosua entra en el mercado de Abu Dabi con la venta de 168 autobuses urbanos

La empresa ya exporta a Lituania y a Corea del Sur

MARIO BERAMENDI  
SANTIAGO / LA VOZ

El Grupo Castrosua, con sede en Santiago y especializado en la fabricación de carrocerías de autobuses urbanos, acaba de añadir un nuevo país a la lista de sus destinos exportadores. A Lituania y Corea del Sur se suman ahora los Emiratos Árabes Unidos, concretamente la ciudad de Abu Dabi, cuyo sistema de transporte contará con 168 unidades fabricadas por la firma gallega. En el 2019 ya entregaron 66, y este 2020 enviarán otras 28. El resto del pedido se completará a lo largo del 2021. Los autobuses han sido fabricados en la planta de Carsa, en Vilagarcía. Con una facturación que ronda los 70 millones de euros y algo más de 650 empleados, el 17 % de las ventas de Castrosua ya se realiza en los mercados inter-

nacionales. La empresa gallega tiene una capacidad de fabricación de entre 450 y 600 autobuses al año, según la tipología de los vehículos. En el 2019 produjo 508, y la previsión es que en este 2020 se alcance también la cifra del medio millar de unidades.

Castrosua se ha afianzado en el mercado nacional y empieza a penetrar en el extranjero, en gran parte por su estrategia innovadora, encaminada al desarrollo de nuevos vehículos que aporten valor al transporte de viajeros por carretera, la mayoría de ellos basados en energías alternativas.

«En España cerramos el pasado año con muy buenos datos: alcanzamos una cuota de mercado de cerca del 15 % en el segmento de autobuses de más de 16 toneladas, y en las gamas de urbano y de cercanías, que son las más fuertes, alcanzamos, res-

pectivamente, un 20 y un 30 %», precisan desde la dirección de la compañía santiaguesa. Castrosua arrancó su aventura exportadora hace siete años, cuando ganó un contrato en Lituania para vender 93 autobuses, unidades que circulan por las siete ciudades más importantes de ese país. El trabajo de la firma gallega despertó curiosidad mucho más lejos, pues en el continente asiático, concretamente en Corea del Sur, entregó 116 unidades entre los años 2018 y 2019.

«Nuestros esfuerzos siguen también puestos en un mercado más cercano, como es el europeo, donde podemos complementar la gama de productos de las principales marcas aliadas», explican desde Castrosua. La empresa santiaguesa, fundada en 1948, se ha distinguido siempre por ser el perfil de un fabricante que ha desarrollado su



Castrosua ya ha entregado 66 autobuses a Abu Dabi.

producto adaptándolo hasta el último detalle a las necesidades concretas de cada cliente, lo que la aleja del modelo de negocio de la gran empresa de vehículo industrial.

Castrosua tiene en marcha un plan estratégico a cinco años, que arrancó en el 2018 y finali-

zará en el 2023, y que se asienta sobre los pilares de la innovación y la internacionalización, con soluciones de movilidad sostenibles de alto componente tecnológico. A lo largo de ese lustro la firma habrá invertido 13,5 millones de euros para consolidar su expansión.

